

Live Streaming Media Sosial Merek Anda Tidak Lancar?

Live streaming di media sosial dapat dilakukan oleh semua orang, terutama bisnis yang ingin terhubung dengan pelanggan *real time*. Inilah momen yang jangan Anda lewatkan, supaya merek Anda akan mendapatkan umpan balik secara instan dan yang lebih penting, membangun kepercayaan serta keterlibatan sehingga mereka ingin kembali lagi pada merek Anda.

Platform *live streaming* seperti Facebook Live, Instagram Live, Twitter dan YouTube adalah cara yang fantastis untuk membangun koneksi yang langgeng dengan audiens Anda. Dengan potensi mencapai jutaan pengguna aktif ini merupakan peluang yang baik untuk meningkatkan *awareness* akan merek / bisnis Anda. Tentunya Anda perlu membuat pengalaman *live* yang menyenangkan sehingga audiens tetap antusias dan menonton *live streaming* Anda.

Berikut 7 tips agar *live streaming* media sosial Anda berjalan lancar dan sukses:

1. Promosikan Momen Besar Anda

Biarkan audiens Anda tahu di hari atau minggu-minggu menjelang *live streaming* berlangsung. Disarankan memulai promosi sekitar 1-2 minggu sebelum *live streaming*. Anda dapat membuat iklan acara di Facebook dan mempromosikan di saluran media sosial lain untuk mendapatkan sebanyak mungkin audiens ke halaman Anda saat Anda berencana untuk tayang, hal ini untuk memastikan video Anda menjangkau banyak audiens segera setelah acara *live streaming* dimulai.

2. Pilih Waktu yang Tepat

Live Video Anda bersaing untuk mendapatkan perhatian dengan jutaan video lain yang sudah ada. Pemilihan waktu yang tepat sangatlah penting dan akan memberi Anda video peluang yang lebih besar dari konten yang lain - seperti acara peluncuran produk baru, *chat sessions*, *tutorial*, *live broadcast*, review produk dan masih banyak lagi.

3. Buat Tim Impian

Berkolaborasi dengan influencer atau pakar lain di bidang Anda adalah salah satu cara untuk menarik perhatian. Baik itu wawancara dengan seseorang yang Anda kagumi atau produksi yang lebih kolaboratif, ini merupakan cara yang bagus untuk meningkatkan audiens tamu Anda menjadi pengikut baru Anda sendiri.

4. Jaga Konteksnya Tetap Jelas

Harapannya adalah bahwa audiens akan menonton dari awal, tetapi kenyataannya pada saat *live streaming* audiens Anda akan datang dan pergi sepanjang siaran. Pastikan sampaikan topik yang jelas dan perhatikan audiens dengan sesekali mengulangi topik. Jika perlu sertakan teks atau logo yang mengklarifikasi siapa yang ada di layar dan apa yang sedang terjadi dapat membantu.

5. Terlibat dengan Audiens Anda Saat Ini

Seluruh alasan Anda melakukan video langsung adalah untuk terhubung dengan audiens Anda, bukan? Jadi pastikan mereka tahu bahwa mereka adalah bagian dari pertunjukan. Akan sangat membantu untuk mengirim prompt dalam salinan deskripsi posting Anda yang mendorong audiens Anda untuk terlibat dengan video.

Sesuatu yang sederhana seperti, "beri tahu kami dari mana Anda menonton!" adalah cara yang menyenangkan untuk menciptakan rasa komunitas yang lebih kuat di antara orang-orang yang secara kolektif menonton streaming langsung bersama. Dari sana, Anda dapat menjawab pertanyaan apa pun yang mungkin muncul dalam komentar atau hanya bereaksi terhadap orang-orang yang berkomentar betapa mereka menikmati pertunjukan.

6. Optimalkan Pengaturan Anda

Pencahayaan adalah faktor penting lainnya dalam kualitas video langsung Anda. Uji beberapa teknik pencahayaan yang berbeda dan lihat mana yang paling bagus. Sebagian besar waktu, sinar matahari alami dari jendela berukuran cukup dapat melakukan trik untuk Anda.

Jika Anda cenderung membuat film di luar, pencahayaan seharusnya tidak menjadi masalah sebagian besar. Pengaturan juga merupakan pertimbangan yang sangat penting. Luangkan waktu untuk mempertimbangkan apa yang akan dilihat pemirsa di latar belakang video Anda. Latar belakang Anda semakin menarik secara visual, semakin baik.

7. Boost Siaran Live Anda

Hanya karena Anda *live streaming* video tidak berarti itu terbatas pada jangka waktu itu. Memposting video live Anda di akun media sosial Anda setelah *live streaming* selesai adalah cara yang bagus untuk menjangkau lebih banyak orang yang mungkin tidak dapat berpartisipasi pada saat siaran langsung.

Ingatlah untuk mengawasi komentar untuk melihat apa yang paling dinikmati orang-orang tentang jenis konten yang Anda buat dan sertakan umpan balik itu ke video Anda berikutnya. Berdiskusi dengan tim sosial Anda atau videografer sesudahnya juga untuk membicarakan apa yang berhasil dengan baik dan apa yang dapat Anda tingkatkan di waktu berikutnya.

(oleh Irianty Nur Afiah, praktisi Public Relations – IndoneisaPR.id; referensi dari berbagai sumber)