

Manfaatkan SEO untuk PR

Apa itu SEO?

Search Engine Optimization (SEO) adalah cara untuk mengoptimalkan situs web agar masuk pada peringkat teratas di hasil pencarian, khususnya pada *organic search*. Pencarian organik tersebut dilakukan oleh pengguna atau saat memasukkan kata kunci pencarian/*keyword* pada browser *search engine* Google. Selain menghasilkan trafik organik yang tinggi, SEO juga akan membantu mendapatkan trafik yang tepat.

Elemen-elemen SEO

Menurut *preespage.com*, Ada beberapa frasa kunci yang perlu Anda pahami saat memulai pendekatan SEO, yaitu:

1. Search ranking atau peringkat pencarian menentukan di mana konten Anda muncul di hasil pencarian untuk kata kunci tertentu. Ini menunjukkan berapa banyak orang yang akan mengklik untuk mengunjungi halaman Anda. Pakar SEO biasanya fokus pada tiga area untuk meningkatkan peringkat: *relevance, trust, dan user signals*.

2. Memilih kata kunci atau *keywords* yang tepat adalah tempat semua upaya SEO dimulai. Pertimbangkan identitas *brand* dan penempatan pasar Anda, lalu identifikasi kata kunci yang ingin Anda *highlight*. Upaya SEO akan bertujuan membawa brand Anda ke puncak hasil pencarian untuk kata kunci tersebut. Ada tiga jenis kata kunci yang perlu dipertimbangkan: *head, body* dan *long tail*.

3. Blacklinks adalah hyperlink yang mengarah kembali ke situs Anda ketika *brand* atau produk Anda disebutkan di situs web lain. *Blacklinks* adalah faktor penting yang menentukan otoritas dan kepercayaan, keduanya merupakan elemen kunci untuk mendaki peringkat pencarian.

Alasan Mengapa SEO Diperlukan oleh PR

Alasan mengapa PR membutuhkan SEO adalah karena peringkat pencarian yang lebih tinggi meningkatkan kesadaran *brand*, yang tentu saja hal ini sangat penting bagi perusahaan. Konten SEO juga akan membantu meningkatkan hasil pencarian organik dalam mesin telusur. Selain itu, penggunaan *blacklinks* pada SEO dapat membantu Anda mendapatkan lebih banyak eksposur online. Terakhir, lebih banyak *traffic* organik dapat membantu Anda mengalokasikan anggaran untuk inisiatif lain.

Tips Memanfaatkan SEO untuk PR

Saat mengoptimalkan materi PR untuk pencarian, ada beberapa praktik terbaik yang harus diikuti berikut tips yang dikutip dari beberapa sumber.

Relevan dengan Audiens: Konten terbaik ditulis dengan baik dan relevan dengan audiens. Buatlah konten yang menarik bagi target audiens.

Pilih Target Kata Kunci: Untuk menggunakan SEO untuk PR secara efektif, Anda harus memilih kata kunci target yang kuat. Kata kunci yang Anda gunakan dan cara Anda menggunakannya secara signifikan memengaruhi tempat perusahaan dan konten Anda muncul di hasil penelusuran.

Sertakan Tautan ke Situs Web Anda dalam Materi dan Penempatan PR: Penting untuk menyertakan ajakan/ action lanjut di semua siaran pers dan materi latar belakang Anda dengan tautan untuk mengarahkan pembaca kembali ke situs web Anda dan mengarahkan lebih banyak lalu lintas ke situs web.

Gunakan Tema: Mesin pencari menekankan konten dan topik berkualitas tinggi. Lebih penting untuk fokus membangun tema keseluruhan artikel Anda dibandingkan menggunakan kata kunci secara sering. Dengan membuat artikel yang ditulis dengan baik dengan kata kunci target Anda disebutkan beberapa kali, Anda dapat mengoptimalkan konten PR Anda untuk pencarian.

SEO memperluas jangkauan PR dan komunikasi. Untuk itu, tak ada salahnya strategi PR Anda menggunakan SEO, apalagi di era digital saat ini. SEO membantu meningkatkan kesadaran brand, memungkinkan menjangkau pelanggan, memperluas jangkauan dan mencapai tujuan lebih cepat.

“Today it’s not about ‘get the traffic’ — it’s about ‘get the targeted and relevant traffic.’” – Adam Audette, Chief Knowledge Officer, RKG

(oleh Irianty, praktisi Public Relations – referensi dari berbagai sumber)