

PR In-House vs PR Agency

Seperti yang kita ketahui *Public Relations* (PR) adalah tentang mempengaruhi, melibatkan, dan membangun hubungan dengan pemangku kepentingan utama di berbagai platform untuk membentuk dan mbingkai persepsi publik tentang suatu organisasi. PR sendiri dapat dilakukan secara *in-house*, yang berarti oleh karyawan perusahaan, atau dengan menyewa agen PR.

Perbedaan PR In-House dan PR Agency

PR In-House

Departemen PR in-house adalah internal PR yang berfungsi sebagai bagian dari organisasi dan tidak independen. Sederhananya, ini berarti bahwa departemen PR ditempatkan di fasilitas bisnis dan hanya di tempat untuk membantu kebutuhan PR organisasi tertentu.

PR Agency

PR agency atau agen PR adalah unit independen yang dirancang untuk melayani banyak bisnis dengan membantu mereka menjembatani kesenjangan antara bisnis dan publik. PR agensi hadir tidak hanya untuk mempromosikan klien mereka tetapi juga membantu publik memperoleh persepsi positif tentang organisasi. Karena agensi-agensi ini independen, mereka biasanya harus memiliki beberapa karyawan yang mampu memelopori inisiatif PR untuk organisasi yang berbeda pada saat yang bersamaan.

Kelebihan PR In-House dan PR Agency

Dilansir dari resources.tamarindocomms.com berikut beberapa kelebihan PR In-House dan PR Agency, yaitu:

PR In-House

1. Lebih dalam mengetahui detail perusahaan
2. Pengalaman dan pengetahuan sektor vertikal yang mendalam
3. Berdedikasi penuh waktu dan eksklusif untuk bisnis dan merek
4. Perintah langsung dari petinggi perusahaan
5. Banyak waktu tatap muka langsung dengan tim penjualan dan pengembangan bisnis

PR Agency

1. Akses ke pemikiran dan bakat senior yang melampaui level yang Anda pekerjakan sendiri
2. Cepat untuk mengatur dan memulai – Anda dapat mulai melihat hasil dalam beberapa hari tanpa HR
3. Manfaat yang jelas dari bakat dan fokus komersial yang lebih luas, menambahkan konteks ke kampanye

4. Hemat biaya, dengan struktur biaya yang secara signifikan mengurangi biaya penunjukan internal
5. Kurangnya agenda politik internal mengarah pada pesan dan cerita yang lebih kuat dan kontekstual

Kelebihan-kelebihan ini bisa Anda pertimbangkan jika Anda ingin berkarir di bidang ini, lantas mana yang lebih baik untuk Anda? Tentunya peran internal PR dan agensi, di sisi mana pun Anda berada, Anda akan bekerja keras. Berikut gambarannya:

Dari sisi In-House PR

Anda mengelola - Ada sedikit waktu untuk berkreasi karena sebagian besar hari Anda dihabiskan dalam rapat (atau hari-hari ini untuk panggilan Zoom) mendapatkan konsensus di dalam organisasi (umumnya pada gagasan yang dihasilkan agensi Anda).

Didorong oleh konsensus - Hasil diharapkan tetapi melemahkan jika konsensus tidak diperoleh terlebih dahulu. Dari *start-up* hingga organisasi yang lebih besar, melibatkan pemangku kepentingan, mengamankan pendanaan, dan mengelola ekspektasi adalah hal yang menghabiskan hari Anda, setiap hari. Ini adalah kesempatan bagus untuk mengasah kemampuan presentasi dan persuasi Anda.

Mulai sendiri dalam batas waktu - Anda dipekerjakan dan itu adalah tugas Anda untuk menggali ke dalam organisasi dan mencari tahu apa yang perlu dilakukan untuk mendukung prioritas eksekutif. Jika Anda secara alami proaktif, Anda akan berkembang.

Dari sisi PR Agency

Kamu yang melakukan - sebagian besar hari Anda dihabiskan untuk memproduksi – baik ide, strategi, kampanye, atau dokumennya – Anda menghasilkan produk kerja nyata yang Anda kirimkan ke klien Anda.

Berfokus pada pencapaian - Atasan dan klien Anda memuji Anda karena mendapatkan hasil – baik itu materi kampanye yang indah, mengadakan acara virtual pada waktu yang ketat, atau mendapatkan liputan media yang berkualitas – semuanya tentang apa yang telah Anda lakukan.

Arahan disediakan - Tentu saja, harapannya adalah Anda akan berpikir secara strategis, taktis, dan kreatif, tetapi klien Anda akan memberikan parameter untuk membantu memandu prioritas yang selalu berubah, memberi Anda jalur dalam tentang apa yang diharapkan dan sering kali akan memberi nasihat tentang arah bekerja dalam hal konten dan format.

Jenjang karir yang baik - Masih ada lebih banyak peran agensi daripada peran internal dalam merek dan organisasi. Agen juga memberikan kemajuan karir yang jelas dan kesempatan untuk belajar, tumbuh, dan jaringan praktis tidak terbatas.

(oleh Irianty, praktisi Public Relations – referensi dari berbagai sumber)