

## Perlunya SEO untuk Para Praktisi PR di tahun 2022

Awal tahun 2022 sudah tidak jauh lagi. Seiring berjalannya waktu, banyak perubahan yang telah terjadi membuat semua terasa lebih cepat terutama pergerakan informasi dan komunikasi. Di era digitalisasi seperti sekarang, hampir semua orang terhubung secara digital.

Dalam dunia PR banyak hal yang juga ikut berubah, baik karena kemajuan teknologi ataupun pandemi yang mengharuskan semua orang untuk beradaptasi dengan kebiasaan-kebiasaan baru. Satu hal yang sudah pasti kita sadari sebagai praktisi PR adalah semakin pentingnya digitalisasi sehingga membuat konvensional PR harus segera beradaptasi dengan dunia digital.

Maka dari itu sebagai praktisi PR kita sudah harus bergerak dengan cepat untuk beradaptasi dengan laju perkembangan digitalisasi ini. Hal ini akan membantu pekerjaan kita untuk membantu klien untuk mencapai tujuan mereka dengan efektif.

Berdasarkan [businessupside.com](https://businessupside.com) menemukan bahwa 93% dari pengalaman online berawal dari pencarian di mesin pencarian internet atau search engine. Hal ini membuktikan bahwa hampir semua orang akan melakukan pencarian di mesin pencarian untuk berbagai hal. Ini merupakan sebuah kesempatan yang sangat baik untuk kita dalam menyampaikan pesan sehingga pesan tersebut bisa sampai ke banyak orang.

Itulah sebabnya kenapa keahlian SEO sangat penting bagi para praktisi PR di tahun 2022. Berikut adalah beberapa alasannya.

### 1. Meningkatkan Brand Recognition

Sebagai PR, sudah menjadi tugas kita untuk membantu klien dalam meningkatkan online presence. Online presence membantu perusahaan dalam meningkatkan pengenalan merek atau brand recognition. Dengan bantuan press release, media sosial, dan juga hubungan dengan media, untuk menyalurkan konten yang dibuat secara khusus. Ini dapat membantu klien dalam memenuhi objektif mereka dalam tersebut. Dengan bantuan SEO dan strategi yang tepat, untuk mengoptimasi pencarian dan juga visibilitas secara online, ini dapat membantu klien untuk mencapai kesuksesan dalam brand recognition yang sebelumnya mungkin menjadi hambatan tersendiri.

### 2. Mencakup target yang lebih luas

Salah satu kelebihan dari penggunaan SEO adalah memungkinkan kita untuk menjangkau audiens secara luas melalui platform online. Ini berarti dengan bantuan SEO dan strategi yang tepat, pesan yang akan kita sampaikan tersebut akan ditargetkan kepada orang-orang yang kemungkinan besar meng-klik tautan ke website kita. Dengan bantuan keyword-keyword yang sesuai juga dapat menentukan peringkat pencarian atau Search Engine Results Page (SERP). Semakin tinggi posisi SERP maka semakin tinggi pula kesempatan yang kita dapatkan untuk mendapatkan klik untuk menuju ke website kita.

### 3. Mengelola reputasi brand

Seperti yang disampaikan di poin sebelumnya peringkat SERP sangatlah penting, dengan SEO ini dapat membantu klien kita untuk mendapatkan peringkat yang tinggi dengan strategi yang dibuat khusus. Peringkat tersebut bukan hanya memberikan kita kesempatan lebih tinggi untuk mendapatkan klik melainkan menunjukkan bahwa brand kita memiliki tingkat kepercayaan yang cukup tinggi. Dengan kata lain ini merupakan serangkaian yang saling berkaitan satu sama lainnya. Tentu ini juga memberikan akses untuk mengelola reputasi brand, sebagai contoh jika sebuah brand sedang mengalami krisis, PR bisa membantu dengan cara membuat konten yang berfokus terhadap hal yang lebih positif dan memuatnya di konten website sehingga ini diharapkan dapat membantu brand dalam queries brand.

### 4. Menghasilkan otoritas untuk situs web

Salah satu tugas PR dalam era digitalisasi adalah memfamiliarikan diri dengan blog atau website. Membuat konten dan mengelola sebuah blog atau ini sangat mudah untuk dipelajari, namun bagaimana cara blog atau website bisa berada diperingkat atas dalam sebuah pencarian di mesin

pencarian merupakan tantangan tersendiri. Untungnya dengan tools SEO hal ini bisa diatasi. Dengan tools tersebut bisa membantu kita dalam membangun kredibilitas dan kepercayaan blog atau website sehingga akan mendapatkan peringkat yang lebih baik di mesin pencari.

(oleh Fitri Frisdianti, praktisi Public Relations; referensi dari berbagai sumber)