

Siaran Pers

Solusi Pembelajaran Seluler 'TouchClass' diminati oleh Pelaku Bisnis dan Institusi Pendidikan



Jakarta, 10 November 2021 - Perusahaan Edutech Korea NewIn memperluas pasarnya di Indonesia dengan Solusi Pembelajaran Seluler 'TouchClass' bekerja sama dengan perusahaan konsultan Indonesia. Jumlah peserta yang mengikuti TouchClass terus meningkat secara signifikan tidak hanya dari kalangan bisnis, namun juga lembaga pendidikan seperti sekolah.

TouchClass adalah platform pendidikan yang dioptimalkan untuk lingkungan seluler, dan pelajar dapat mempelajari konten menggunakan smartphone kapan saja dan di mana saja. Guru atau pendidik dapat membuat konten dengan cepat dan mudah dengan fungsi editor yang tersedia di platform tersebut dan dapat dengan segera menyebarkan konten tersebut. NewIn mengumumkan akan fokus memasuki pasar pendidikan Indonesia dengan menandatangani kontrak reseller dengan perusahaan lokal Indonesia pada bulan Juli tahun ini.

NewIn bekerja sama dengan perusahaan reseller Indonesia PT. WARUNG USAHA INDONESIA akan memulai aktivitas penjualan untuk mengenalkan TouchClass ke lembaga-lembaga pendidikan di Indonesia. Sasaran utamanya adalah perguruan tinggi

dan universitas yang mengalami kesulitan mengadakan pendidikan tatap muka akibat pandemi COVID-19. Kami menyediakan solusi kepada lembaga-lembaga tersebut untuk dapat mengadakan pembelajaran daring di platform TouchClass. Secara khusus, platform TouchClass sangat cocok untuk digunakan di universitas dan perguruan tinggi karena dapat memfasilitasi komunikasi antara dosen dan mahasiswa serta komunikasi antar mahasiswa melalui fungsi yang disediakan seperti *live streaming*, gamifikasi, komentar, dll. Hansen Louisther, CEO PT. WARUNG USAHA INDONESIA, mengatakan, " Kami akan berusaha sebaik mungkin untuk mendistribusikan TouchClass ke pasar pendidikan online Indonesia, dimulai dari universitas."

Sebelumnya, NewIn mendirikan perusahaan di Jepang yaitu 'NewIn Japan' pada bulan September 2020 untuk menargetkan pasar pendidikan Jepang, dan bekerja sama dengan mitra lokal untuk menggaet klien. Di Korea Selatan, sejumlah klien korporat seperti Toyota Korea, Samsung Life Insurance, Lotte Hi-Mart, dan Lotte GRS telah menggunakan TouchClass untuk pendidikan dan pelatihan internal perusahaan. Sementara itu, sebagian besar klien adalah pihak sekolah. NewIn Japan berpartisipasi dalam proyek model distribusi sistem *e-learning* sekolah dasar negeri. Kami telah menyelesaikan pekerjaan pembukaan situs khusus dan konten buku teks. Selain itu, siswa sekolah dasar yang terpilih dalam proyek percontohan telah menggunakan TouchClass untuk kelas bahasa Korea sejak bulan Mei tahun ini.

Ki-Nam Han, CEO NewIn, mengatakan, "Permintaan layanan pendidikan online semakin meningkat di institusi pendidikan Indonesia akibat pandemi COVID-19. " Ia juga menambahkan, "Kami akan memberikan layanan yang cocok untuk era pasca-COVID-19 untuk pelaku bisnis dan institusi pendidikan di Indonesia."

Tentang TouchClass

TouchClass dari NewIn adalah solusi seluler perusahaan dengan keunggulan beragam layanan seluler. TouchClass akan membantu mempelajari konten yang dioptimalkan untuk lingkungan seluler dan memungkinkan siswa berbagi ide dan berkolaborasi satu sama lain. Ini juga menganalisis data pembelajaran berdasarkan statistik yang beragam dan merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan konten yang lebih baik.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi website resmi TouchClass:

www.touchclass.com atau Facebook: <https://www.facebook.com/touchclass.worldwide>