

## Pentingnya Media Monitoring

Media monitoring atau pemantauan media adalah proses pemindaian informasi publik di berbagai media massa baik offline maupun online media, hal ini membuat perusahaan dapat tetap mengikuti apa yang dikatakan tentang organisasi, perusahaan, merek, tren industri, dan topik menarik lainnya.

Pesatnya perkembangan teknologi dan semakin luasnya akses informasi melalui internet saat ini membuat pencarian artikel tidak hanya dilakukan secara manual, sekarang ada banyak alat pemantauan media sosial dan layanan pemantauan media yang tersedia. Tentunya hal ini dapat membantu untuk tetap *up-to-date* dengan tren terbaru. Lantas mengapa media monitoring begitu penting? Berikut alasannya:

### 1. Manajemen PR dan Reputasi

Identitas merek yang kuat adalah aset berharga dalam masyarakat yang penuh informasi saat ini yang dipenuhi dengan merek yang bersaing untuk mendapatkan perhatian. Pemantauan media membantu Anda melihat pendapat orang tentang merek Anda. Apakah mereka sadar bahwa merek Anda ada? Apakah mereka mengerti tentang apa merek Anda? Pemantauan media memungkinkan Anda menemukan kesalahpahaman sehingga Anda dapat mengambil tindakan untuk memperbaikinya. Pemantauan media juga akan membantu Anda melihat adanya perangkap dalam komunikasi Anda. Pastikan nada suara merek Anda konsisten saat menerbitkan artikel blog atau posting media sosial. Dengan cara ini Anda memiliki peluang terkuat untuk terhubung dengan pelanggan target Anda.

### 2. Kenali Industri dan Pesaing Anda

Pemantauan media adalah cara sederhana untuk mengetahui tentang perkembangan terbaru di industri Anda: kenali tren masa depan dan prediksi kemungkinan lonjakan permintaan untuk produk dan layanan Anda. Saat Anda melihat apa yang akan terjadi, Anda dapat merencanakan strategi Anda terlebih dahulu dan segera mengambil tindakan saat waktunya tepat.

Pemantauan media juga memungkinkan Anda menemukan siapa pesaing Anda. Membandingkan apa yang dilakukan organisasi lain di industri Anda berguna dalam pekerjaan merek Anda sendiri. Belajar dari perusahaan atau organisasi yang Anda ikuti, bagaimana mereka menggunakan komunikasi untuk meningkatkan kesadaran tentang merek mereka.

#### 1. Dapat Mengukur Efektivitas Komunikasi Anda

Pemantauan media adalah alat strategis yang hebat untuk mengukur dan meningkatkan efektivitas komunikasi. Anda dapat dengan cermat mengikuti seberapa banyak perhatian media yang diterima tindakan Anda. Apakah Anda mencapai audiens target Anda? Apakah Anda mendapatkan reaksi yang Anda inginkan? Data pemantauan media berfungsi sebagai sumber yang dapat diandalkan untuk pengambilan keputusan.

Hal terbaik tentang alat pemantauan adalah kenyamanan. Dalam hal ini tools yang digunakan dapat mengumpulkan dan menganalisis data untuk Anda, menumpuk semua klik, dan mengirimkan laporan langsung ke email Anda pada waktu yang dipilih. Pemantauan

media menghemat waktu Anda yang berharga dan memungkinkan Anda fokus pada pengembangan strategi dan perencanaan tindakan di masa depan.

Laporan dan analitik juga membantu meyakinkan manajemen perusahaan. Dengan data tersebut, Anda dapat menunjukkan bahwa PR Anda telah menguntungkan dan Anda telah mencapai hasil yang nyata.

## **2. Customer Insights**

Customer insights atau wawasan konsumen adalah interpretasi yang digunakan oleh bisnis untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang apa yang dipikirkan dan dirasakan audiens mereka. Ini memungkinkan perusahaan untuk lebih memahami apa yang sebenarnya diinginkan dan dibutuhkan pelanggan mereka dan mengapa mereka memikirkan hal ini.

Lembar contekan semacam ini bisa menjadi taktik yang sangat efektif untuk memahami mengapa orang memutuskan untuk mempercayai atau tidak merek Anda dan untuk menyesuaikan komunikasi dan pengembangan produk atau layanan Anda secara tepat dengan kebutuhan mereka.

(oleh Irianty, praktisi Public Relations – referensi dari berbagai sumber)