

Tahun 2023 tidak terasa sudah hampir berlalu dan saat ini kita sudah berada di bulan Desember. Banyak yang memanfaatkan momen ini untuk berintrospeksi dan evaluasi. Di saat ini pula saat yang baik untuk kita memprediksi trend yang akan muncul di tahun 2024 mendatang. Begitu juga dalam dunia PR, kira-kira trend PR apa saja yang akan muncul di tahun depan?

Berdasarkan beberapa sumber seperti Forbes dan PRLab, berikut merupakan beberapa hal yang akan menjadi trend PR di tahun 2024.

### 1. Human Approach

Di tahun depan human approach atau pendekatan humanis akan menjadi hal yang sangat penting dibandingkan pada tahun ini. Dengan adanya kemajuan teknologi, praktisi PR dapat memanfaatkannya dengan baik. Yang dimaksud dengan human approach disini adalah pendekatan humanis pada setiap aspek strategi komunikasi. Dengan menggunakan approach ini, customer ataupun target audience kita akan mendapatkan interaksi yang lebih dekat dan autentik.

### 2. Autentik

Sejalan dengan konsep human approach. PR perlu menjadi lebih autentik. Tetap menjadi diri sendiri dan tidak mengikuti ekspektasi atau tekanan eksternal itu akan menjadikan nilai lebih dimata publik. Ini juga dapat menambah kredibilitas. Autentistas dalam PR dapat membantu pembangunan kepercayaan. Ini jugalah yang dapat membantu terciptanya koneksi mendalam serta hubungan jangka panjang.

### 3. Social media

Pada tahun depan peran dan perkembangan sosial media akan semakin meningkat dibandingkan sebelumnya. Maka dari itu praktisi PR harus lebih keep up dengan perkembangan sosial media yang ada. Selain itu beberapa perubahan tren social media yang perlu diperhatikan adalah semakin banyak orang memilih konten video pendek dibandingkan konten lainnya. Sehingga praktisi PR dituntut untuk membuat konten-konten yang sesuai dengan trend tersebut.

### 4. Data driven PR

Pada tahun depan dunia PR menjadi lebih fokus kepada data. Ini merupakan salah satu dampak dari kemajuan teknologi yang ada, akses untuk mendapatkan berbagai macam data yang dibutuhkan menjadi lebih mudah dibandingkan sebelumnya. Maka dari itu penting untuk praktisi PR untuk memanfaatkan berbagai kemajuan teknologi sehingga dapat mengakses data yang diperlukan. Data-data tersebut juga memberikan gambaran yang mendekati akurat untuk target audience mereka. Sehingga client mendapatkan insights yang lebih dalam dan juga memudahkan untuk proses decision making.

Beberapa prediksi diatas juga diperkuat dengan statement dari Direktur Keminfo, Usman Kansong yang dikutip dari humasindonesia.id, bahwa 3 trend yang menduduki peringkat teratas yaitu PR yang humanis, autentik, dan juga pertumbuhan media sosial.

Setelah mengetahui beberapa prediksi trend PR, kira-kira apa Anda sudah siap menuju ke tahun yang baru?